

報道関係者各位

2018年7月18日
野原ホールディングス株式会社

<http://gdst.nohara-inc.co.jp/>
「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」

<アート、デザイン、ビジネス、福祉の分野をこえて>

Good Job!プロジェクト POPUP STORE
～障害のある人とつくる新しいはたらき方～

7月25日～8月21日にて開催

野原ホールディングス株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：野原弘輔)は、グッドデザイン賞のアイテム販売を行う国内初の店舗「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」にて、2016年度にグッドデザイン金賞を受賞した「障害のある人とつくる新しいはたらき方 [Good Job!プロジェクト]」を紹介いたします。本企画展では、プロダクトや食品を中心とした販売企画「Good Job!プロジェクト POPUP STORE ～障害のある人とつくる新しいはたらき方～」を7月25日～8月21日まで開催いたします。

Good Job!プロジェクトの拠点、Good Job!センター香芝は「誰もがはたらく喜びを実感でき、主体性をもって暮らせる社会へ」という理念のもと、①アート×デザインによる新しい仕事の創出、②異分野をつなぐプラットフォームの構築、③所得の再分配から可能性の再分配へ、を目指し活動しています。

今回は、「Good Job!プロジェクト」の全国ネットワークから選りすぐりのアイテムを13団体、約60点セレクト。そして、特別企画としてGOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA X Good Job!プロジェクト コラボが実現いたしました。7月25日よりGOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARAにて限定販売いたします。

ココでしか手に入らない! 出会えない体験! を「新しい出会いが生まれる場」でお楽しみください。

イベント目玉1

<特別アイテム! GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA X Good Job!プロジェクト コラボ>

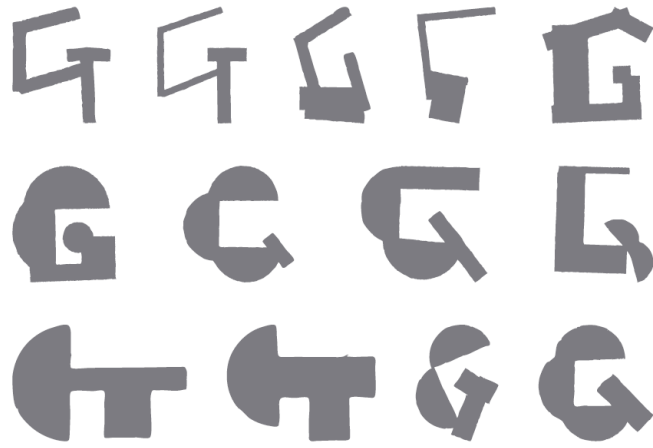
コラボアイテムは、Good Job!センター香芝オリジナルのグラス。Good Job!プロジェクトに参加する作者がGOOD DESIGN、Good Job!の頭文字から一つずつ異なる表情の2つの「G」をシンボルとしたグラフィックを作成しました。

グッドデザイン賞受賞のグラスを生地に使用し、コラボグラフィックのGXGが転写プリントされた仕様になっています。



GOOD DESIGN, Good Job!

※デザイン例



※様々な G のデザイン

イベント目玉 2

<ワークショップ開催>

※ワークショップは都合により中止や内容が変更になる場合があります。

メニュー	日程
NAOKO × COBO トークイベント「自然醗酵乳酸菌から提案する新しい食文化」 無料	7月27日(金) 16:00-17:00
Good Job! センター香芝 「3Dプリンタと切り絵でつくる張り子の創作体験」 参加費: 1,500円(税込) <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div>	7月28日(土)、29日(日) 13:00-17:30
dot paper 「点字ポストカードを作ろう」 参加費: 500円(税込) <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div>	8月4日(土) 13:00-17:30
HUMORABO × NOZOMI PAPER 「ぐるぐるワークショップ! / NOZOMI PAPER®でペーパーチャームを作ろう!」 参加費: 800円(税込) <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div>	8月18日(土)、19日(日) 13:00-18:00



障害のある人と協働し、アート・デザイン・ビジネス・福祉の分野を超えて、新たな仕事とはたらき方の仕組みをつくる試み。2012年から障害のある人のアートを活かした魅力的なプロダクトや伝統産業や地場産業、地域と福祉の協働から生まれる仕事等を紹介する「Good Job!展」を開催、北海道、宮城、東京、長野、愛知、大阪、兵庫、鳥取、福岡、大分を巡回した。2015年には公募プログラム「Good Job! Award」を実施、既存の労働観にとられない国内外のユニークな取り組みを発信している。さらに、2016年9月には奈良県香芝市に障害のある人と新しい仕事をつくりだす実験的な拠点「Good Job!センター香芝」を開設。

アイテムを一部ご紹介



■萌友 umi tote / ¥2,000(税込)

一日一枚、須磨の海をイメージしてボーダーを描いています。海は毎日そこにありますが、毎日同じようで毎日違います。umi toteのボーダーも、一枚一枚、同じようで違います。日々の暮らしで感じた須磨の海をかばんにして持ち運ぶ、そんなバッグが萌友の「umi tote」です。

※特定非営利活動法人萌友-for youは、障がいがあっても社会の一員として自信を持って生活できるように支援することを目的に活動しています。



■乳酸菌 ねじりクラッカー¥378(税込)、玉ねぎクラッカー¥378(税込)、りんごブール¥540(税込)

農薬不使用ササニシキ、自然栽培麴を原料としたフリーズドライパウダー「ウエダ家の自然発酵乳酸菌」を使用して作られた腸から体をととのえる「おいしい食品」です。



■相撲バッジ[土俵入り] 赤 / ¥972(税込)

相撲発祥の地「香芝」。2017年10月の大相撲地方巡業香芝場所の開催を記念して作られたGood Job!センター香芝のオリジナル商品です。メンバーの花谷龍介さんのイラストを元に制作されました。このブローチを是非胸元に付けてその心、感じてください。

開催概要

期 間 : 7月25日(水)~8月21日(火)

営業時間 : 11:00~21:00(日曜・祝日に限り11:00~20:00)

場 所 : GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA

東京都千代田区丸の内二丁目7番2号KITTE 丸の内3F

内 容 : Good job!プロジェクトで制作されるアイテムを通して、障害のある方と社会の繋がりや新たなかかわり方、魅力(個性)の気づきや出会いを提供します。

プロジェクトの全国ネットワークから13団体、約60点のアートやデザインを商品化したアイテムを販売します。

「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」について



GOOD DESIGN
STORE
TOKYO
by NOHARA

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA は、海外ではすでに展開されている「GOOD DESIGN STORE」(グッドデザイン賞受賞商品のみを販売するデザインショップ)の国内初の店舗です。

“デザインのちからによって人々の暮らしや社会がより豊かになるように”との想いから、野原ホールディングスの新規事業として同店をオープンいたしました。

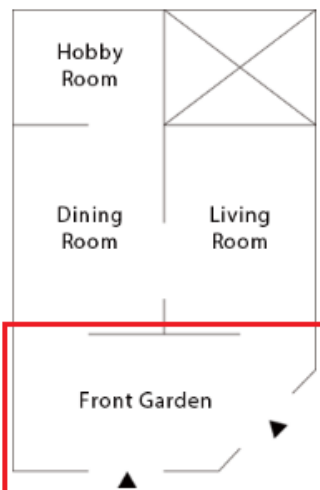
コンセプトは、良いデザインとの出会いを生み、新しい心地よさを発見する場所であること。GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA では、グッドデザイン賞を受賞した文具や雑貨、インテリアや食品など約 1,000 点を販売。グッドデザイン賞が考える「よいデザイン」に囲まれた心地よい暮らしを提案しています。

■店舗情報

名称：GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA
(グッドデザインストアトウキョウ バイ ノハラ)
URL：<http://gdst.nohara-inc.co.jp/>
営業時間：11：00～21：00(日曜・祝日に限り 11：00～20：00)
場所：東京都千代田区丸の内二丁目7番2号
KITTE 丸の内3F

■Creators

Interior design	JASPER MORRISON
Graphic design	廣村正彰
Shop produce	山田遊
Sound design	畑中正人



<店舗スペースのご案内>

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA では、店舗入口エリア「Front Garden」にて、季節に合わせたものから最新のグッドデザインなどイベント企画を定期開催しております。

また、当店近くにある公益財団法人日本デザイン振興会運営の「GOOD DESIGN Marunouchi」(<http://www.g-mark.org/gdm/index.html>)との連動企画も開催。デザインの新たな発見ができる場となっています。

<次回展示について>

8月22日～9月11日の期間にて、2015年度グッドデザイン賞受賞の地域ブランド「すみだ地域ブランド戦略」 「すみだモダンの職人」を開催予定。

野原ホールディングス株式会社について

2017年、創立70年を迎えた野原グループは、これまで建設業界を中心に建材や鉄鋼関連およびセメントなどの建設資材、道路交通標識などの販売・施工を通して、事業を拡大するとともに、時代の変化に合わせた変革や創造を繰り返しながら成長してきました。2017年7月には、さらに機動力をもって成長を加速させるべく、野原産業株式会社からホールディングス化をいたしました。

また、近年では、「建設業界のデジタル化」と「暮らしのデザイン」をテーマに、プロ向け建材通販サイト「アウンワークス」や建設情報のデジタル化を目指す新会社 BIMobject Japan 株式会社の設立、国内初のグッドデザイン賞受賞商品のみを販売するデザインショップ「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」、「特別な思いと時間をシェアする場所」として都内16ヶ所で運営中のレンタルキッチンスペース「Patia」など、新規事業を積極的に展開しています。



【会社概要】

野原ホールディングス株式会社

本社：東京都新宿区新宿 1-1-11

設立：2017年1月5日

資本金：4億8,000万円

代表取締役社長：野原弘輔

URL：<http://www.nohara-inc.co.jp>

グッドデザイン賞について

日本デザイン振興会(JDP)が主催するグッドデザイン賞は、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の仕組みです。1957年に通商産業省(現経済産業省)によって創設された「グッドデザイン商品選定制度(通称Gマーク制度)」を母体とし、以来約60年にわたり実施されており、その歴史は日本の産業やデザインのマイルストーンとも言えます。JDPは日本デザインの海外プロモーションの観点から、受賞商品を販売・PRする拠点として「GOOD DESIGN STORE」を2014年よりスタート、タイや台湾で展開しています。

また2015年より東京・有楽町近くに「GOOD DESIGN Marunouchi」を開設、イベントやセミナー等を通じて人々に今のデザイン提示する常設拠点として活動しています。(http://www.g-mark.org)



【本リリースに関する問い合わせ先】

部 署：社長室

担 当：齋藤、中島

T E L：03-6328-1576

e-mail：nhrpreso@nohara-inc.co.jp

【GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARAに関する問い合わせ先】

部 署：グッドデザインカンパニー

担 当：結城

T E L：03-3357-7761

e-mail：info.gdst@nohara-inc.co.jp