

報道関係者各位

2018年6月13日

野原ホールディングス株式会社

<http://gdst.nohara-inc.co.jp/>
「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」

＜日本の地域の魅力発見＞

東京初！「越中富山 技のこわけ」からオリジナルギフトボックス登場

富山のおすそわけ

～豊かな山海の「幸」と風土から生まれた「ものづくり」を～

6月20日～7月24日にて開催

野原ホールディングス株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：野原数生)は、グッドデザイン賞のアイテム販売を行う国内初の店舗「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」にて、2011年度にグッドデザイン賞を受賞した「地域ブランド開発プロジェクト [越中富山お土産プロジェクト]」による「越中富山 技のこわけ」と「越中富山 幸のこわけ」を中心としたオリジナルギフトボックスを含む販売企画「富山のおすそわけ」を6月20日～7月24日まで開催いたします。



■越中富山 技のこわけ

富山県の卓越した工芸の“技”を、手頃なサイズと値段の商品群で展開している新しい工芸品ブランド。

■越中富山 幸のこわけ

富山県の食文化を伝えるため、様々な企業が手がける山海の幸を食べきりサイズに小分けし統一したお土産ブランド。

立山連峰と深い海がもたらす豊富な天然資源により、富山県は古くから独自のものづくり文化や技を磨いてきました。また、厳しい自然環境は助け合いや地域のつながりを生み、喜びを分けあう「おすそわけ」の精神をいまも育んでいます。

今回は、その心とともに、おいしい山海の「幸」や伝えてきた「技」、さらに「富山デザインウエーブ」と「富山プロダクツ」から、現代の暮らしにあったデザインの品々をご覧いただきながら購入することができます。お祝いや大切な方へのご挨拶に、オリジナルのギフトをご提案いたします。ぜひ、この機会にご来場ください。

イベント目玉 ～東京初！「越中富山 技のこわけ」からオリジナルギフトボックス登場～



富山県内では既に販売開始していたオリジナルギフトボックスが、遂に東京でも手に入ります。

贈る相手を想いながら作るオリジナルのギフトセットは、しっかりとした箱の上面に職人の生き活きた姿が画かれた浮世絵のエンボス加工が施され、中身への期待が高まります。

富山県の食文化を伝える「越中富山 幸のこわけ」と個性豊かな形と素材による「越中富山 技のこわけ」はセットにして贈り物にもぴったりです。セットにすることで、富山の魅力を“食”と“技”の両面からお楽しみいただけます。

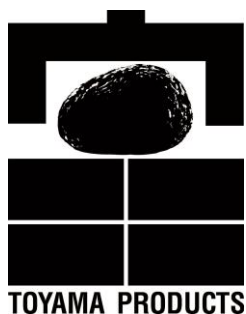
富山デザインウエーブについて



富山で生まれる、次のデザイン。

富山デザインウエーブは、「富山から世界に発信するデザインムーブメント」として、富山県が1990年からスタート。全国から優秀な作品を募集し商品化を目指す「富山デザインコンペティション」を中心に、ワークショップ、デザインセミナー、展示会などを実施。これまでに約8,000人のデザイナーが参画し、50点以上を商品化。デザイナーと企業のマッチングの場として注目を集めています。

富山プロダクツについて



富山県では、県内で企画、または製造される性能、品質、デザイン性に優れた工業製品を「富山プロダクツ」に認定し、県内外への販路開拓を支援しています。2002年に制度が創設されて以来、約290点を認定。高岡銅器、高岡漆器、庄川挽物、越中和紙などの伝統工芸品から、プラスチック、機械、ガラス、木工、繊維、アルミ産業など、富山の多彩な素材や分野の優れたプロダクトを国内外に発信しています。



富山県総合デザインセンター

富山県総合デザインセンターでは、デザイナーの育成支援から、デザインの商品化や販売の支援まで一括して行っております。富山県総合デザインセンターは、デザイナーや企業の皆さまとともに デザインで富山を元気にする様々な取り組みを行っています。

オリジナルギフトセットを一部ご紹介

～小さなサイズに、凝縮された富山の技と山海の幸～ 「越中富山 技のこわけ、幸のこわけセット」

■福分け皿 1点 + 幸のこわけ 2点 / ¥5,130(税込)



小皿とお酒にぴったりなおつまみ2種を組合わせた「こわけセット」は、お中元などにもオススメです。

■福分け皿 1点 + 福分けぐい呑み 2点 / ¥10,800(税込)



ライチョウ手漉し和紙型染の福分け皿は2枚組になっています。ぐい呑みと組合わせれば、お酒を嗜む方への贈り物にも、ちょっとした器として普段使いする日常シーンとしての贈答品にも、幅広いシーンへ対応できます。

「富山デザインウエーブ」と「富山プロダクツ」のアイテムを一部ご紹介

～優れたデザインが集まる環境を育てる、ものづくり百貨県～

■富山デザインウエーブ 2003年度入選 / 富山プロダクツ
AQUARIUM#3 / ¥10,800(税込)

金属彫刻を思わせるアルミ製の靴べら。機能性と使いやすさに加えて、オブジェとして玄関に置くことができるようにデザインされています。
2004年度グッドデザイン賞を受賞しています。

■富山プロダクツ酒器 kisen シリーズ / 1個 ¥9,936(税込)

「木」と「金属」を組み合わせたスタイリッシュでユニークな「ぐい呑み」。ベース部に適度な重みのある「真鍮」を用いる事で安定感のあるプロポーションを可能にしました。日本の優れた職人技を、地方からデザインとともに世界へ発信していく。そんな願いを込めて開発されたアイテムです。
2014年度グッドデザイン賞を受賞しています。

TURQUOISE BLUE

開催概要

期 間：6月20日(水)～7月24日(火)

営業時間：11:00～21:00(日曜・祝日に限り11:00～20:00)

場 所：GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA

東京都千代田区丸の内二丁目7番2号KITTE 丸の内3F

内 容：富山県には、“おすそわけ”という文化があります。また鑄造やガラス工芸をはじめ、ものづくりの歴史がある地域です。

- ・2011年グッドデザイン賞受賞「地域ブランド開発プロジェクト [越中富山お土産プロジェクト]」
- ・2009年グッドデザイン賞受賞「デザインを基軸とする産業活性化プログラム [デザインウエーブイン 富山]」

グッドデザイン賞を受賞されているプロジェクトを中心に富山のプロダクトを販売することで、日本の地域の魅力を発信します。

「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」について



GOOD DESIGN
STORE
TOKYO
by NOHARA

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA は、海外ではすでに展開されている「GOOD DESIGN STORE」(グッドデザイン賞受賞商品のみを販売するデザインショップ)の国内初の店舗です。

“デザインのちからによって人々の暮らしや社会がより豊かになるように”との思いから、野原ホールディングスの新規事業として同店をオープンいたしました。

コンセプトは、良いデザインとの出会いを生み、新しい心地よさを発見する場所であること。GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA では、グッドデザイン賞を受賞した文具や雑貨、インテリアや食品など約1,000点を販売。グッドデザイン賞が考える「よいデザイン」に囲まれた心地よい暮らしを提案しています。

■店舗情報

名称：GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA
(グッドデザインストアトウキョウ バイ ノハラ)

URL：<http://gdst.nohara-inc.co.jp/>

営業時間：11:00～21:00(日曜・祝日に限り11:00～20:00)

場所：東京都千代田区丸の内二丁目7番2号
KITTE 丸の内3F

■Creators

Interior design

Graphic design

Shop produce

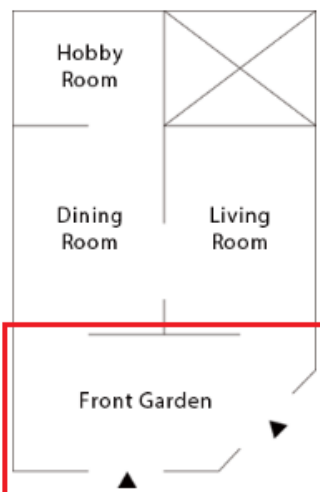
Sound design

JASPER MORRISON

廣村正彰

山田遊

畑中正人



<店舗スペースのご案内>

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA では、店舗入口エリア「Front Garden」にて、季節に合わせたものから最新のグッドデザインなどイベント企画を定期開催しております。

また、当店近くにある公益財団法人日本デザイン振興会運営の「GOOD DESIGN Marunouchi」(<http://www.g-mark.org/gdm/index.html>)との連動企画も開催。デザインの新たな発見ができる場となっています。

<次回展示について>

7月25日～8月21日の期間にて、2011年度グッドデザイン賞受賞の「Good job! プロジェクト」特別企画POPUP STOREを開催予定。

野原ホールディングス株式会社について

2017年、創立70年を迎えた野原グループは、これまで建設業界を中心に建材や鉄鋼関連およびセメントなどの建設資材、道路交通標識などの販売・施工を通して、事業を拡大するとともに、時代の変化に合わせた変革や創造を繰り返しながら成長してきました。

2017年7月には、さらに機動力をもって成長を加速させるべく、野原産業株式会社からホールディングス化をいたしました。これまで蓄積した経験と知見、ネットワーク力を活かしながら、事業領域や業界構造にとらわれることなく、新たな提案を行うイノベーターを目指し、プロ向け建材通販サイト「アウンワークス」や「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」、建設情報のデジタル化を目指す新会社 BIMobject Japan 株式会社の設立など、新規事業を積極的に展開しています。

弊社をはじめとする野原グループで展開しているオリジナル製品「超軽量天井材カールトン」、壁紙「Wh0」がグッドデザイン賞を受賞しています。

【会社概要】

野原ホールディングス株式会社

本社：東京都新宿区新宿 1-1-11

設立：2017年1月5日

資本金：4億8,000万円

代表取締役社長：野原 数生

URL：<http://www.nohara-inc.co.jp>



グッドデザイン賞について

日本デザイン振興会(JDP)が主催するグッドデザイン賞は、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の仕組みです。1957年に通商産業省(現経済産業省)によって創設された「グッドデザイン商品選定制度(通称Gマーク制度)」を母体とし、以来約60年にわたり実施されており、その歴史は日本の産業やデザインのマイルストーンとも言えます。JDPは日本デザインの海外プロモーションの観点から、受賞商品を販売・PRする拠点として「GOOD DESIGN STORE」を2014年よりスタート、タイや台湾で展開しています。

また2015年より東京・有楽町近くに「GOOD DESIGN Marunouchi」を開業、イベントやセミナー等を通じて人々に今のデザイン提示する常設拠点として活動しています。(http://www.g-mark.org)



【本リリースに関する問い合わせ先】

部署：社長室

担当：齋藤、中島

TEL：03-3357-2231

e-mail：nhrpreso@nohara-inc.co.jp

【GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARAに関する問い合わせ先】

部署：事業開発部 グッドデザインプロジェクト

担当：結城

TEL：03-3357-7761

e-mail：info.gdst@nohara-inc.co.jp